

## Hannover zum halben Preis

Mit der lilacard-Vorteilskarte haben Hannoveraner mehr für ihr Geld

**Hannover, 08.12.2016 – Das Startup lilacard bringt Vorteilskarten für Hannover und Region auf den Markt. Für Nutzer bieten sich zahlreiche Freizeitmöglichkeiten nach dem Zwei-Für-Eins- oder dem 50 Prozent-Rabatt-Prinzip.**

Seit September 2016 ist die lilacard-Vorteilskarte auf dem Markt. Nach dem Motto „Erlebe Deine Stadt zum halben Preis“ bietet lilacard eine Win-Win-Situation für Anbieter und Nutzer von Freizeitangeboten in Hannover und der Region.

### Das hannoversche Startup lilacard unterstützt Freizeitanbieter in der Neukundengewinnung

lilacard vereint Anbieter aus den Bereichen Gastronomie, Unterhaltung, Bildung, Gesundheit, Sport u.v.m. zu einem lilacard-Partner-Netzwerk. Um lilacard-Partner zu werden, müssen die Anbieter den lilacard-Nutzern ein Vorteil nach dem Zwei-Für-Eins- oder 50 Prozent-Rabatt-Prinzip anbieten. Das Partner-Netzwerk des Startup wird im Gegenzug durch umfangreiche Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen seitens des lilacard-Teams unterstützt. Die attraktiven Angebote und die kommunikative Präsenz der Anbieter steigern die Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und unterstützen den Prozess der Neukundengewinnung. Darin liegt die Kernleistung von lilacard für Anbieter.

### lilacard-Nutzer erleben Hannovers Freizeitmöglichkeiten zum halben Preis

Interessenten können die Vorteilskarte von lilacard einfach online auf [www.lilacard.de](http://www.lilacard.de) für ein einmaliges Entgelt von 50 Euro erwerben und damit zu Nutzern werden. Die Gültigkeit einer lilacard ist auf ein Jahr beschränkt. Der Kernnutzen der Vorteilskarte liegt in der Vergünstigung der Leistung der Freizeitanbieter, diese liegt niemals unter 50 Prozent. Die Vorteilskarte kann stets alleine oder zu zweit genutzt werden. Die Vorteilskarte ist dabei innerhalb des Gültigkeitszeitraumes uneingeschränkt häufig einsetzbar. Die Nutzer der Vorteilskarte für Hannover und Region können sich auf der Webseite von lilacard über die jeweiligen Freizeitanbieter und deren Angebote informieren und diese nach Belieben wahrnehmen. *„Unser Ziel ist eine Vielfalt an zahlreichen Freizeit Anbietern in das lilacard-Partnernetzwerk zu integrieren, sodass für jeden Nutzer der richtige Anbieter und das passende Angebot dabei ist“* – so Alexander Sorg, Geschäftsführer des hannoverschen Startup lilacard.

### Woher kommen wir und was wollen wir? – Die Geschichte hinter dem Startup lilacard

Alexander Sorg (30), Geschäftsführer von lilacard, ist in Hannover aufgewachsen und gründete das Startup im Januar 2016. Die Idee für eine Vorteilskarte in der Wahl-Heimat brachte der Jungunternehmer aus London mit: *„Ich bin viel gereist, hauptsächlich in Europa und Südamerika. Auf Reisen wollte ich möglichst viel erleben, es galt aber auch stets die Reisekasse im Blick zu behalten. In London habe ich das Konzept einer Vorteilskarte zum ersten Mal erlebt. Das Konzept war toll, das wollte ich mit nach Hause bringen. Hannoveraner lieben ihre Stadt, mit der lilacard-Vorteilskarte will ich sie dazu ermutigen auf die Straße zu gehen und die vielen Freizeitangebote auszuprobieren und letztendlich häufiger wahrzunehmen.“*

Aktuell hat das lilacard-Partnernetzwerk rund 50 Freizeitanbieter, die Anzahl steigt täglich. Die Vorteilskarte ist auch für die Gültigkeit von drei, sieben oder 14 Tagen verfügbar. Daher ist sie sowohl zum Ausprobieren als auch für kurzzeitige Besuche der Stadt Hannover geeignet.

### Über lilacard

lilacard ist ein Einzelunternehmen mit Sitz in Hannover. Im Geschäftsfeld der Neukundengewinnung werden Freizeitanbieter aus Hannover und der Region bei der Umsetzung einer umfänglichen Unternehmens- und Produktpräsenz über online und offline Kanäle begleitet, mit dem Ziel Aufmerksamkeit zu generieren und sowohl Anzahl als auch Relevanz der Interessenten zu steigern. Im Geschäftsfeld der Angebote von Vergünstigungen werden Interessenten zahlreiche Freizeitmöglichkeiten aus den Bereichen Gastronomie, Unterhaltung, Bildung, Gesundheit und Sport über die lilacard-Vorteilskarte ermöglicht.

[Wörter: 535, Zeichen inkl. Leerzeichen: 4.047]

### Pressekontakt:

lilacard  
Alexander Sorg  
Rosenrotweg 2A  
30179 Hannover

Tel. +49 511 606 90 83  
Fax: +49 511 606 90 8  
E-Mail: [a.sorg@lilacard.de](mailto:a.sorg@lilacard.de)  
Web: [www.lilacard.de](http://www.lilacard.de)

Folgen Sie uns auf:  
Facebook: <https://www.facebook.com/lilacard.de/>  
Xing: [https://www.xing.com/xbp/pages/lilacard?bp\\_id=2138](https://www.xing.com/xbp/pages/lilacard?bp_id=2138)